

**PUSAT OTOMOTIF DI SEMARANG
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR HIGH - TECHNOLOGY
SEMARANG AUTOMOTIVE CENTER
WITH APPROACHMENT HIGH – TECHNOLOGY ARCHITECTURE**

David Surya Ardi¹⁾, Adi Sasmito²⁾, Anityas Dian Susanti³⁾

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Pandanaran

¹⁾surys36@gmail.com

²⁾adisas@unpand.ac.id

³⁾Tyas@unpand.ac.id

Abstrak

Pusat otomotif di Semarang merupakan sebuah pusat otomotif yang di dasari oleh tingginya minat masyarakat Semarang dengan mobil pabrikan dari beberapa perusahaan sebagai pemegang penjualan tertinggi untuk beberapa tahun terakhir, Dengan tingginya permintaan pasar secara otomatis kebutuhan pelayananpun juga semakin dituntut untuk bisa memberikan fasilitas dan pelayanan dengan skala yang cukup besar. Tujuan perancangan Pusat Otomotif di Semarang ini adalah untuk dapat memenuhi kebutuhan akan pelayanan penjualan kendaraan, servis mesin, modifikasi dan fasilitas lainnya dalam skala besar. Serta mampu memajukan perkembangan dalam hal persaingan bisnis penjualan dan pelayanan dengan merk merk dagang yang lain. Dengan menggunakan pendekatan arsitektur modern diharapkan akan memberikan gaya tersendiri untuk menarik perhatian pengunjung. Kata kunci : Pusat Otomotif, Arsitektur Modern.

Abstract

The automotive center in Semarang is an automotive center that is based on the high interest of the people of Semarang with car manufacturers from several companies as the highest sales holder for the past few years. With the high market demand automatically the service needs are also increasingly demanded to be able to provide facilities and services with scale big enough. The purpose of designing the Automotive Center in Semarang is to be able to meet the needs of vehicle sales services, engine services, modifications and other facilities on a large scale. And able to advance development in terms of business sales and service competition with other trademark brands. By using a modern architectural approach it is expected to provide its own style to attract the attention of visitors.

Keywords: Automotive Center, Modern Architecture.

1. PENDAHULUAN

Latar belakang

Kendaraan merupakan salah satu kebutuhan penting dalam dunia transportasi. Dengan menggunakan kendaraan ini manusia dapat bepergian dari satu tempat ke tempat yang lain dalam waktu tertentu dan relative singkat dibandingkan dengan berjalan kaki. Mobil sebagai salah satu kendaraan yang menjadi favorit alat berkendara, menjadi cukup tinggi demand penjualannya terutama Ketika transportasi umum belum memadai untuk operasionalnya. Seiring dengan perkembangan

zaman, variasi mobil saat ini beraneka ragam, oleh karena itu perlu adanya suatu wadah untuk menampung banyaknya variasi jenis kendaraan yang diminati oleh customer. Didirikannya sebuah Pusat Otomotif di Semarang ini diharapkan dapat terpenuhinya segala sesuatu kebutuhan masyarakat kota Semarang dalam hal otomotif dengan lebih lengkap dan memadai, dikarenakan penjualan mobil yang terus meningkat.

Tujuan

Tujuan dari perancangan Pusat Otomotif di Semarang adalah untuk memberikan suatu

fasilitas yang dapat berfungsi sebagai pusat segala kegiatan yang berhubungan dengan dunia otomotif serta fasilitas penunjangnya.

2. TINJAUAN TEORI

Pengertian Pusat Otomotif

Otomotif Centre merupakan suatu tempat atau wadah penjualan dan pembelian, juga merupakan sarana untuk memamerkan atau mempromosikan barang produksi khusus otomotif dan barang – barang penunjang lainnya yang dikemas dalam suatu wadah/tempat yang modern dengan segala fasilitas yang mendukung kegiatan tersebut di dalamnya.

Pelaku dan aktifitas Pusat Otomotif

Pelaku dan Aktifitas yang ada di dalam otomotif Centre yaitu sebagai berikut :

1. Pengunjung Showroom
Merupakan orang yang datang ke showroom untuk melihat-lihat display mobil atau pun berniat untuk membeli mobil.
2. Pengunjung Bengkel.
Memiliki tujuan untuk memaintenance atau menservis kendaraannya.
3. Pengunjung Fasilitas Penunjang
Fasilitas penunjang yang disediakan, seperti *café* dan *test drive*
4. Pengelola
Merupakan orang yang bertugas mengelola, mengurus dan mengoperasionalkan kegiatan yang ada.

3. METODOLOGI PERANCANGAN

Pendekatan aspek fungsional

Perancangan ini mengacu kepada pelaku kegiatan, jenis kegiatan, proses kegiatan, fasilitas, kapasitas dan besaran ruang sampai program ruang untuk mewujudkan suatu tempat yang fungsional dan efektif.

Pendekatan aspek arsitektural

Bangunan yang akan dibangun adalah bangunan Pusat Otomotif yang akan direncanakan dikota Semarang dengan pendekatan arsitektur aliran modern.

Pendekatan pelaku kegiatan

Pendekatan pelaku kegiatan adalah pelaku yang beraktifitas di dalam Pusat Otomotif.

Pendekatan besaran ruang

Diperoleh dari kegiatan dan aktivitas berdasarkan jenis kegiatan yang dilakukan.

Gaya arsitektural

1. Ide dasar
High – tech arsitektur
2. Dasar pertimbangan
 - a. Site berada di Kota Semarang.
 - b. Perkembangan teknologi dan ide – ide membantu menciptakan sebuah material dan teknologi struktural yang mampu menampilkan bangunan dengan ciri tersendiri.
3. Analisa
Ciri – ciri *High – Tech Architecture* adalah sebagai berikut :
 - a. *Inside out* (penampakan bagian luar - dalam).
 - b. *Celebration of process* (keberhasilan suatu proses).
 - c. *Transparancy, layering and movement* (transparan, pelapisan dan pergerakan).
 - d. *Flat bright colouring* (pewarnaan yang menyala dan merata)
 - e. *A lightweight filigree of tensile member* (baja – baja tipis sebagai penguat).
 - f. *Optimistic confidence in scietific culture* (optimis terhadap ilmu pengetahuan).

4. HASIL PEMBAHASAN

Konsep arsitektural

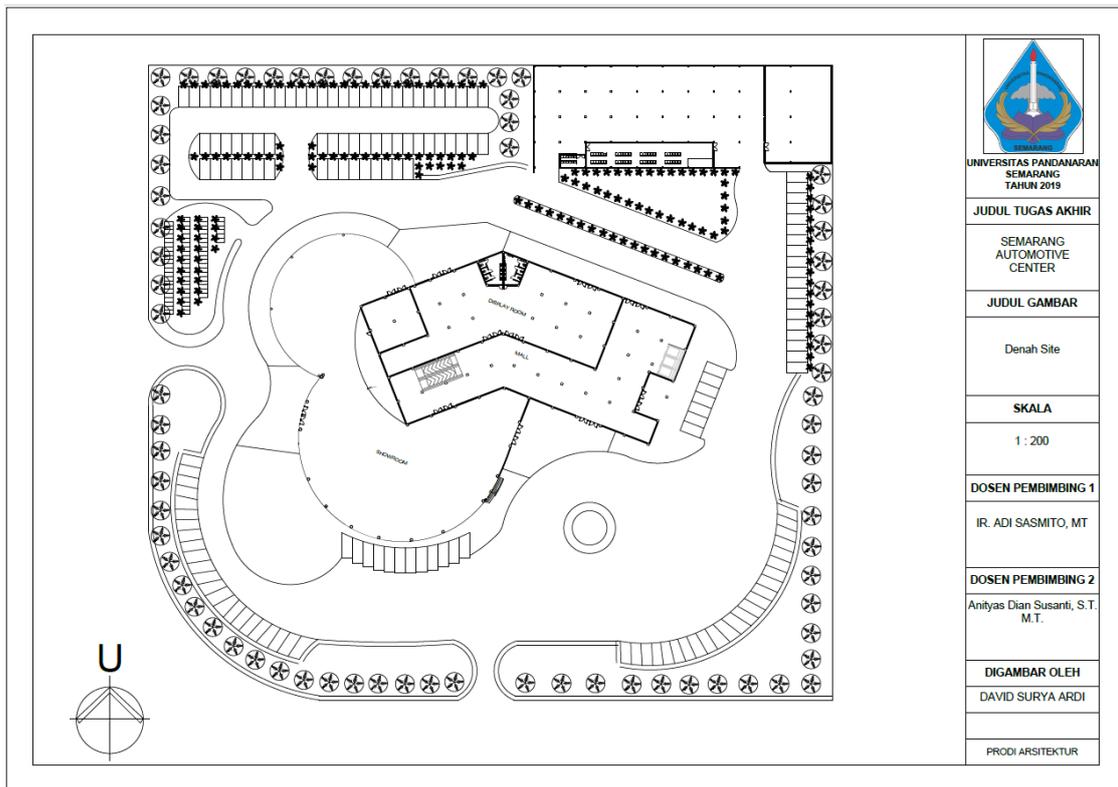
a. Konsep tema

Pusat Otomotif di Semarang menggunakan konsep *High – Tech Architecture* yang dimana sebagai bentuk mengikuti perkembangan zaman yang semakin maju dan berorientasi ke depan.

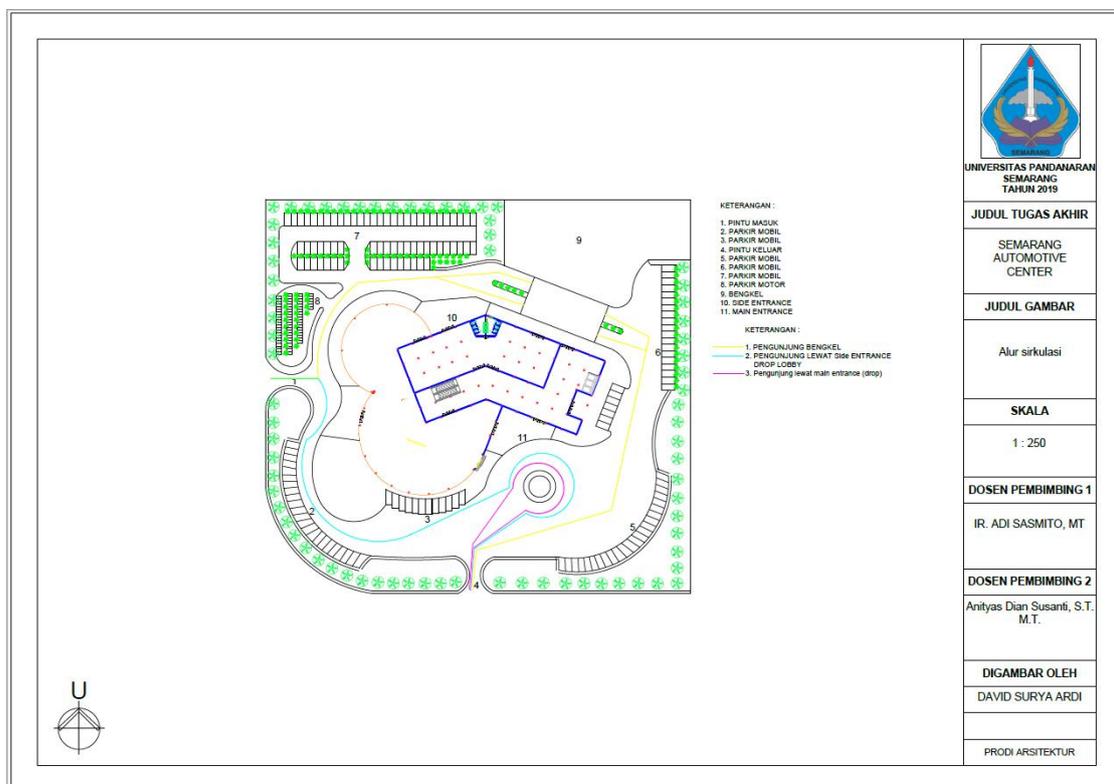
b. Konsep bentuk

Konsep bentuk ini mengadopsi dari bentuk *Speedometer* yang ada pada mobil.

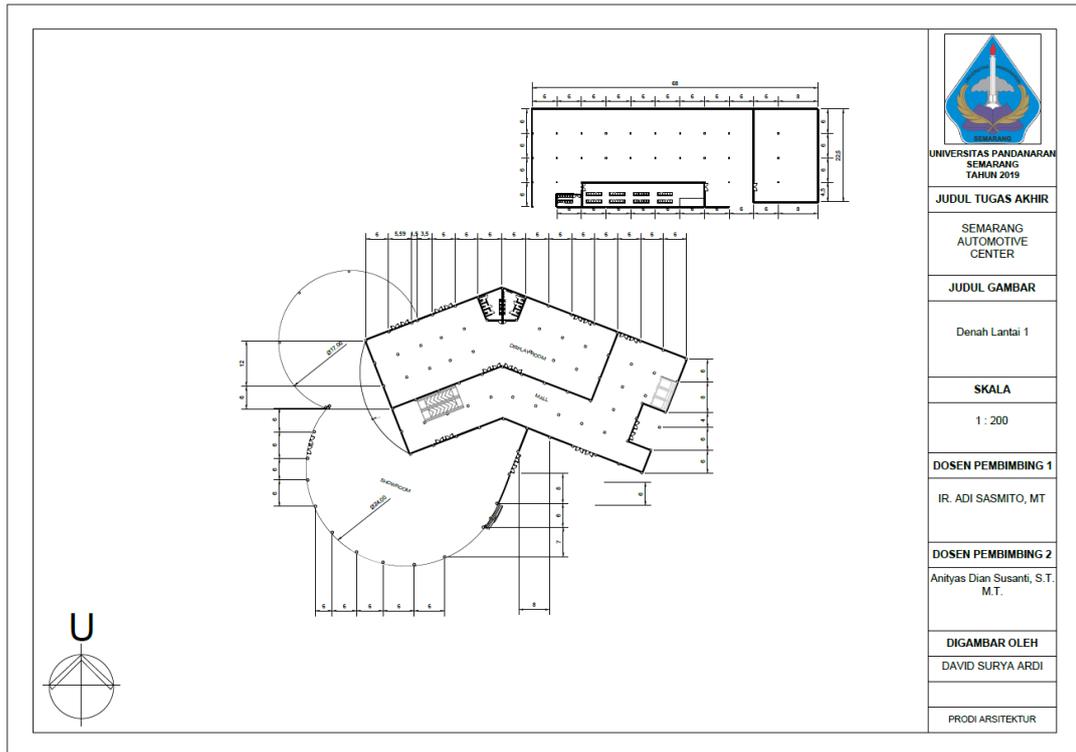
Berikut hasil rancangan Pusat Otomotif di Semarang :



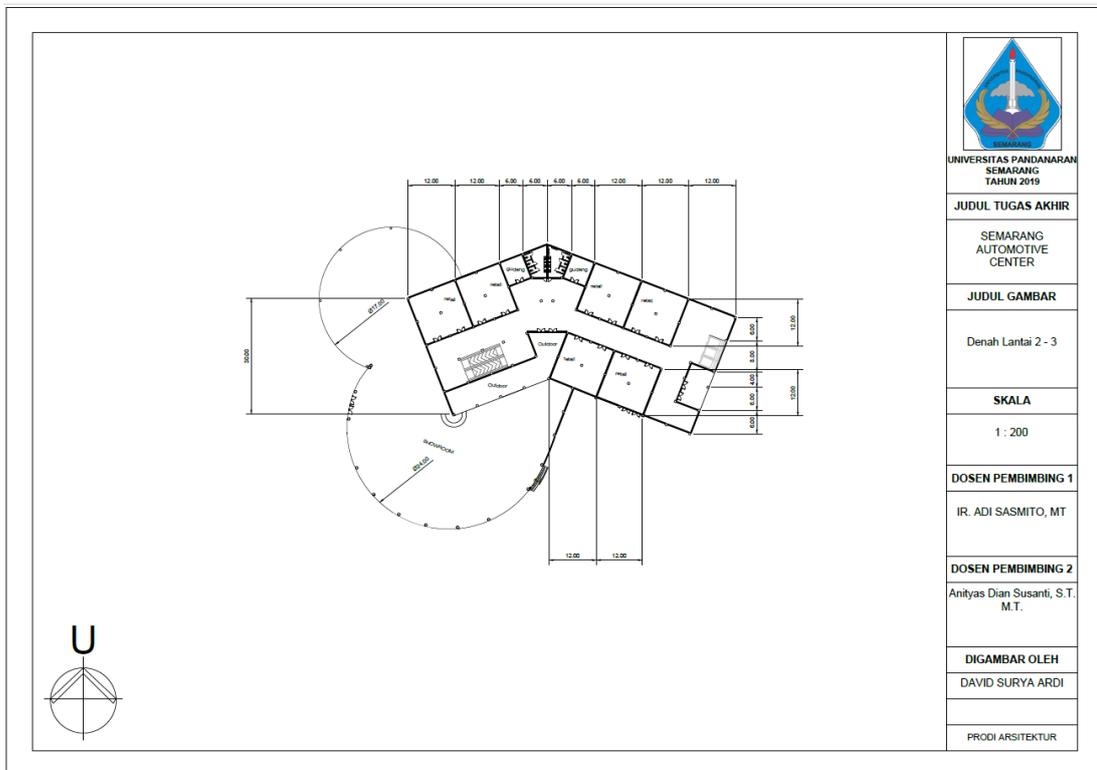
Gambar 1. Siteplan
Sumber : Analisis Penulis, 2019



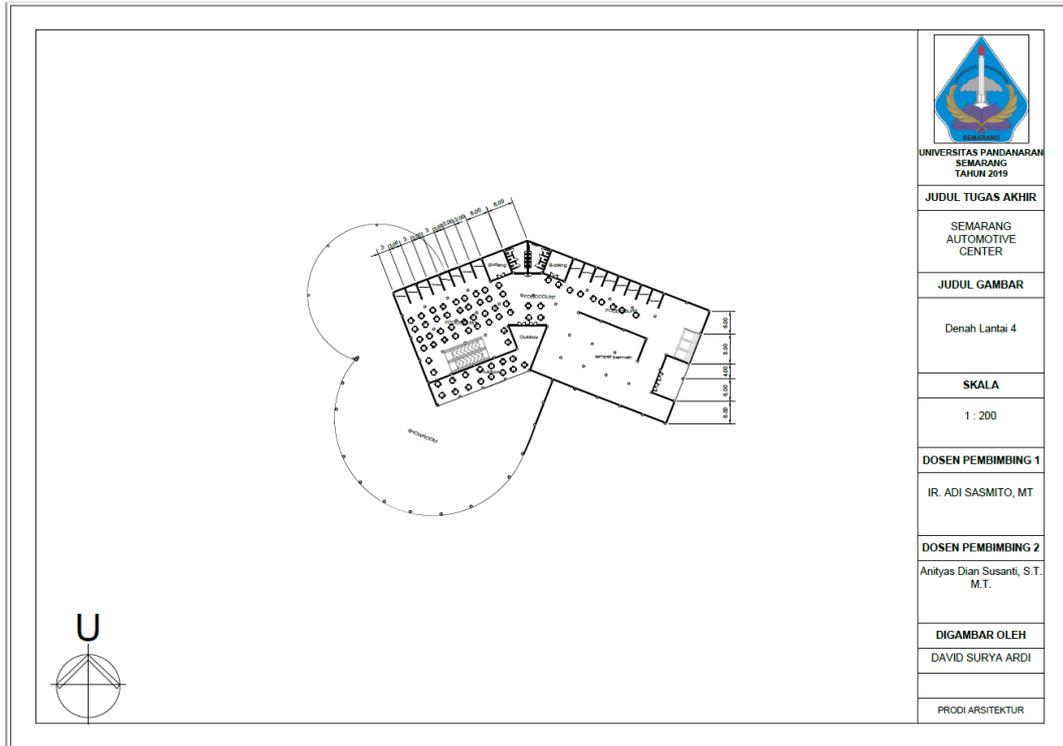
Gambar 2. Alur Sirkulasi
Sumber : Analisis Penulis, 2019



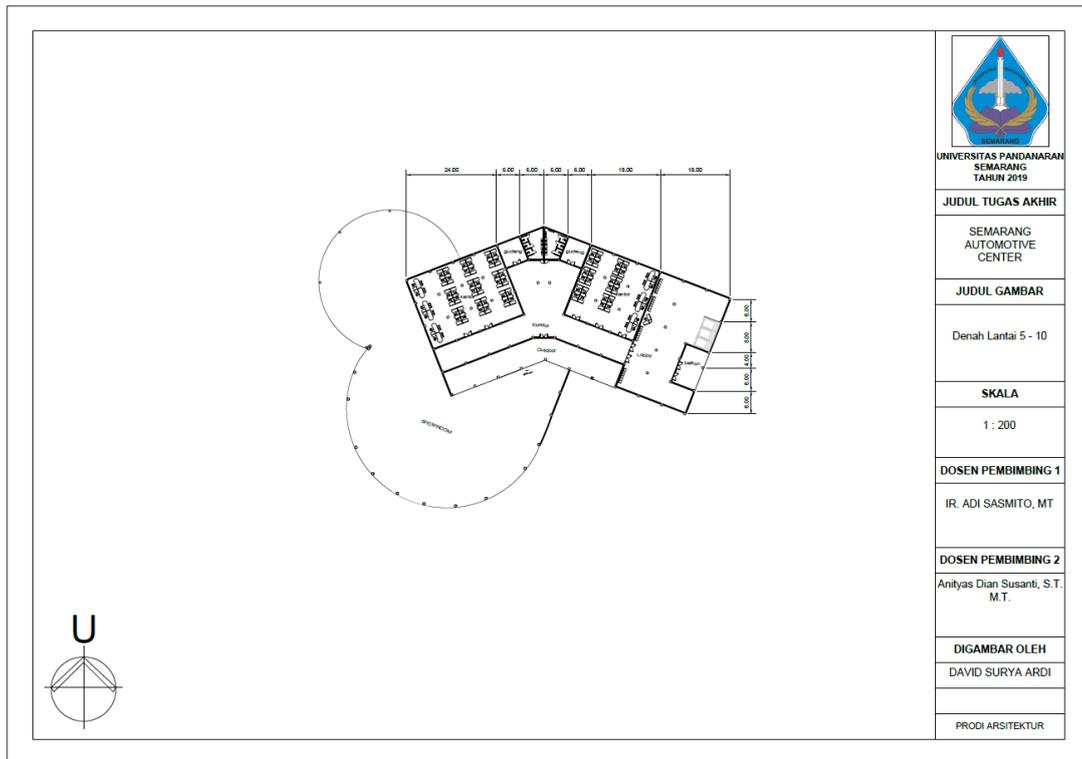
Gambar 3. Denah Lantai 1
Sumber : Analisis Penulis, 2019



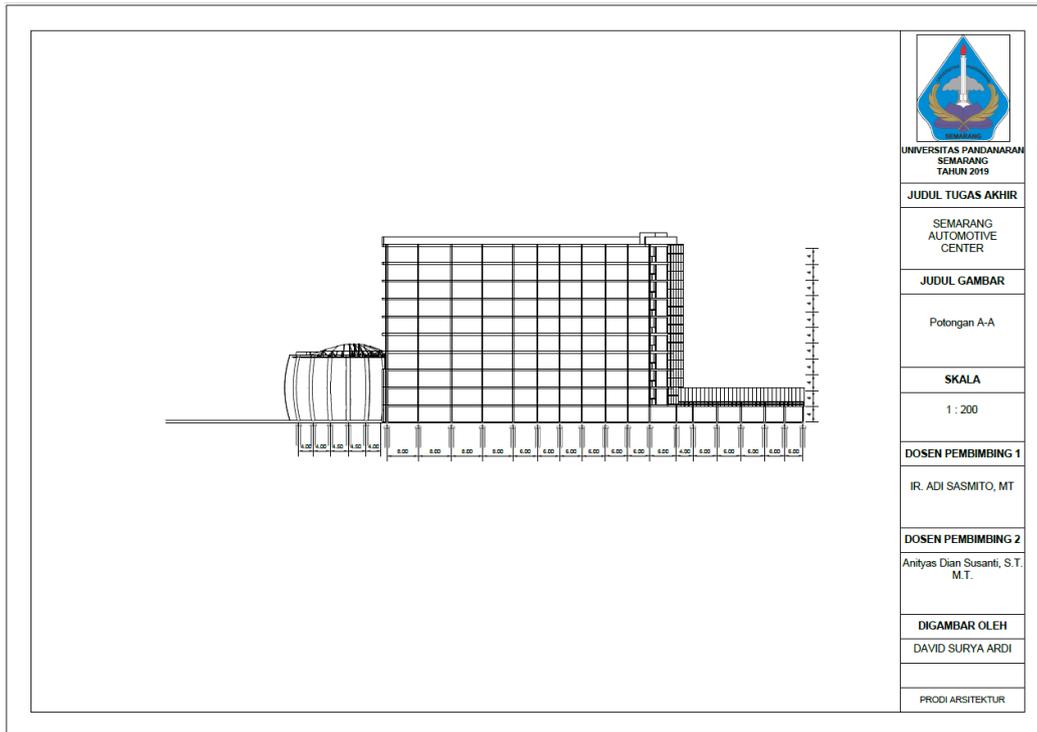
Gambar 4. Denah Lantai 2-3
Sumber : Analisis Penulis, 2019



Gambar 5. Denah Lantai 4
Sumber : Analisis Penulis, 2019



Gambar 6. Denah Lantai 5-10
Sumber : Analisis Penulis, 2019



Gambar 7. Potongan A-A
 Sumber : Analisis Penulis, 2019



Gambar 8. Ilustrasi 3D Automotive Center
 Sumber : Analisis Penulis, 2019

5. KESIMPULAN

1. Telah terpilih tapak yang sesuai dan strategis untuk perancangan Pusat Otomotif yang berlokasi di Semarang-Boja.
2. Pendekatan arsitektur yang digunakan adalah arsitektur modern dengan menggunakan gaya high technology untuk memberikan kesan modern pada bangunan.
3. Dengan terbangunnya Pusat Otomotif di Semarang maka kebutuhan pelayanan otomotif yang semakin meningkat akan terpenuhi dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Neufert, Ernests, 1996, Data Arsitek Jilid 1,
Penerbit Erlangga, Jakarta
- Neufert, Ernests, 1996, Data Arsitek Jilid 2,
Penerbit Erlangga, Jakarta
- Frick, Heinz, 1997, Pola Struktural dan Teknik
Bangunan di Indonesia, Yogyakarta